

奉节县妇幼保健院 智能自动售货机投放比选公告

各供应商：

为规范医院经营性服务项目，方便患者及员工购买矿泉水、方便面、低耗值医疗耗材等，更好地服务广大医患，切实改善患者及员工在医院的体验，经研究，现将奉节县妇幼保健院智能自动售货机投放项目现进行公开询价，通过比选方式择优确定投放单位或个人，欢迎符合资格条件的单位或个人报名参加。

一、项目概况：

（一）项目内容：智能自动售货机共计6台。

（二）投放地点：具体摆放位置由医院根据实际情况确定。

（三）项目最低限价：电费及管理费500元/台/月。

（四）投放方式：公开比选，合同年限为三年，在签订合同后一季度交一次电费及管理费。

（五）项目具体要求及说明：

1. 投标方负责提供、安装自动售货机及全权负责与自动售货机相关的运营项目。包括日常运营、维护及销售商品的售后服务。

2. 所售货物必须保证为通过正规渠道进货的合格产品和有效期内的产品，上架物品的售价清单需向院方书面报备，物品价格不得高于市场价和同城医院自助机所售商品价格

并接受院方监督。在经营过程中须确保商品卫生安全，消防安全等，若发生一切安全事故（包含人身伤亡等），均由中标方承担一切经济赔偿责任和法律责任，同时终止合同。

3.中标方不得在机器及场地内投放医疗广告及影响医院形象的广告，中标方有维护场地电器布线合理化、消防通道畅通的义务。

4.在不违反合同的情况下，中标方在经营中对机器摆放顺序、机器类型进行调整需经医院同意。

5.每台自动售货机需要上交一定的电费和管理费，请投标单位根据投放机器总数，进行综合报价。

6.投标方中标后不得私自转让或委托他人经营，不得超范围经营，不得从事违法违规经营项目。

7.合同终止后，供应商应在3日内将机器撤走并保证院方的场地及电源线路完好，若未按时将机器撤离，须按200元/天向院方支付违约金；若供应商未在规定时间内将机器撤离，超期5日后院方有权自行清理，因此产生的清运费及损坏赔偿责任由供应商自行承担。

8.供应商在合同期内不得单方面解除合同，单方面解除合同需赔偿院方12个月的场地管理费。

二、比选资格条件

1.具备独立承担民事责任的能力，资料提供者必须为所提供资料的合法、合规及客观真实性负责，造成不良后果由资料提供者承担所有法律责任。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 5.投标单位参加本次活动前三年内，在经营活动中没有违法记录。
- 6.工商行政管理部门核发的有效营业执照、税务登记证、组织机构代码证（已办理三证合一的申请人仅提供有效的营业执照）。
- 7.供应商应提供二类医疗器械经营许可证有效复印件或医疗器械经营备案证明资料。

三、比选文件的获取

（一）比选文件递交时间、地点：

- 1.递交时间：2024年7月17日 8:00（北京时间）
- 2.递交截止时间：2024年7月23日 15:00（北京时间）
- 3.递交地点：奉节县妇幼保健院二号楼总务科（奉节县鱼复街道永安路183号）。
- 4.联系方式：联系人：杨淑君，联系电话：13896251389。

（二）报名参加比选资料准备：

- 1.工商行政管理部门核发的有效营业执照、税务登记证、组织机构代码证（已办理三证合一的申请人仅提供有效的营业执照）复印件，同时经营范围业务符合本次比选内容。
- 2.供应商代表人或法定代表人的有效身份证复印件；
- 3.法定代表人授权委托书原件（供应商代表是法定代表人的无需提供）。
- 4.奉节县妇幼保健院智能自动售货机项目比选报价一览表

比选供应商全称	项目名称	总数量	最低限价	报价
	智能自动售货机	6台	500元/台/月	

投标人（授权代表）签字盖章：

时间：

四、投标项目要求：

售货机设备基本要求：

1	外形尺寸	格子机：长 \leq 1400mm，厚 \geq 420mm，高 \leq 1920
2		推杆机：长 \leq 1000mm，厚 \leq 800mm，高 \leq 1900
3	单台设备占地面积	格子机： \leq 0.59平方
4		推杆机： \leq 0.89平方
5	额定功率	\leq 100W
6	网络接入	支持4G物联卡
7	操控屏幕	\geq 10寸
8	操作系统	安卓
9	取货方式	推杆式或者电磁锁开门

10	支付方式	微信/支付宝扫码支付
11	纸质小票	自带或选配
12	副机连接	售货机设备应支持连接副机功能。
13	屏幕广告	售货机设备应支持播放患者教育，政策宣传视频文字广告功能。
14	商品展示	售货机设备应支持顾客能够直观看到售卖的商品，让其自主选择、自由购买
15	货道数量	售货机应支持售卖各种类型的产品（含易脆、不规则、大尺寸等）售卖，同一台格子售货机设备支持不少于三种（含）规格大中小格子货道。

供应商使用售货机设备必须满足上述要求。

五、比选时间、地点、联系方式及要求

（一）比选时间：比选时间 2024 年 7 月 23 日 15:00

（二）比选地点：奉节县妇幼保健院二楼小会议室。

（三）联系方式：联系人：杨淑君，联系电话：13896251389。

（四）比选文件要求：

1.比选文件需密封（带封条）加盖公章，相关资质证明及联系人联系电话等材料需递交总务科。

2.比选文件须在投标截止时间 2024 年 7 月 23 日 15:00（北京时间）前送达。逾期送达或密封和标注不符合比选文件规定的比选文件不接受（不接受传真、电子邮件、邮寄方式的比选文件）。

六：评分细则

序号	评分标准	满分值 (分)
1	一、运营方案（总计 15 分）	15
	1.1 售货机设备摆放位置方案、售卖商品售卖方案。	
	1.2 售货机日常管理方案，应至少包含产品采购入库售卖以及资质审查方案。	
	1.3 售货机设备的安全保障措施、以及应急管理措施。	
	上述每缺一项扣 5 分，每有一项内容中存在表述不清晰、内容不全面、不合理或操作性较差的扣 1-5 分，扣完为止。	
2	二、售后服务评分细则（总计 15 分）	15
	2.1 服务人员设置以及人员职责。	
	2.2 售后服务流程。	
	2.3 售后管理制度、售后投诉与处理措施。	
	上述每缺一项扣 3 分，每有一项内容中存在表述不清晰、内容不全面、不合理或操作性较差的扣 1-3 分，扣完为止。	

三、业绩案例评分细则（总计 30 分）		
3	3.1 根据 2018 年至今（以合同签订时间为准）供应商（或授权给供应商的售货机生产企业）在公立医院的自动售货机运营业绩进行评价，每提供一个医院的运营业绩得 3 分，满分 30 分。	30
	说明： 3.2 运营业绩证明材料为供应商（或授权给供应商的售货机生产企业）与医院签署的合同（协议）文本复印件或者医院官网/招标机构的中标通知公告（或提供官网网址链接）	
	3.3 供应商提供的医院业绩证明材料必须为公立医院。	
	3.4 如有必要，供应商须提供合同原件或现场图片或后台系统备查，若发现业绩造假，则取消其投标资格	
四、设备技术参数评分细则（总计 20 分）		
4	★4.1 售货机系统应同时具有管理者、顾客两种小程序，方便进行管理。	
	★4.2 售货机系统支持先补货，先出货功能，避免造成部分商品长期不能售卖，造成售货机设备售卖过期商品。	
	4.3 售货机系统应支持效期提醒，售卖商品临近效期提醒补货人下架，并支持过期商品不允许售卖功能。	

★4.4 售货机系统须支持顾客点击操控屏购买，顾客点击屏幕可以查看在售商品完整电子说明书内容/产品批号等信息内容。

4.5 格子售货机设备应支持顾客按照指定格子货道选货购物功能。

4.6 售货机设备屏幕应支持显示温湿度（含格子售货机）。

4.7 售货机设备（格子机）应自带节能以及防虫功能，待机时格子指示灯熄灭，购物时开启，既节能，又减少蚊、虫侵袭。

4.8 售货机设备应支持优惠码购物功能，支持顾客购物打折优惠功能。

4.9 售货机设备应支持手机验证购物功能，以便主动做好售后服务功能。

★4.10 售货机设备支持为顾客提供电子或者纸质凭证，凭证内容必须包含“产品名称、型号、规格、生产企业名称、注册证编号或者备案编号、生产批号、数量、单价、金额，零售企业名称、经营地址、电话、销售日期”等全部内容，以方便进行质量追溯，并且顾客能通过小程序查看包含上述完整内容的电子销售凭证。

★4.11 售货机设备必须支持顾客小程序端购买，顾客在购物后离开售货机设备依旧可以通过小程序端，查看之前全部购买商品信息内容，并找到

	售后服务电话，以便售货机运营商做好售后服务。	
	4.12 售货机设备应支持设备离线后手机提醒功能，以便快速完成对售货机设备的维护。	
	4.13 售货机应支持设备自动监控网络波动，自动处理网络异常，保证设备稳定运行。	
	4.14 售货机系统应支持商品批号录入管理。	
	4.15 售货机设备应该支持远程扫码支付购物，并至售货机设备取货功能。	
	上述技术参数一般项每缺一项扣 1 分，重点项目★每缺一项扣 2 分，扣完为止。须提供相应图片或者视频资料，如有可能需要登录后台系统或者实物验证确定。	
	五、供应商综合实力评分细则（总计 10 分）	
5	5.1 软件著作权证书：供应商（或授权给供应商的售货机生产企业）每提供一份关于售货机的软件著作权 1 份得 1 分，最多得 2 分。	10
	5.2 发明专利：每提供一份供应商（或授权给供应商的售货机生产企业）关于售货机设备的实用新型发明专利 1 份得 1 分，最多得 2 分。	
	5.3 第三方检测报告：每提供一份售货机第三方检验报告得 2 分，最多得 2 分，设备检测委托人（单位）必须为售货机生产企业（或授权给供应商的售货机生产企业）。	



	5.4 医疗器械网络交易服务第三方平台备案凭证：能够 提供得 2 分，无法提供不得分。该证所有人必须 为供应商（或授权给供应商的售货机生产企业 及其全资子公司）。	
	5.5 质量管理体系认证：能够提供 ISO9001 质量 管理体系，认证范围包含自动售货机的组装生产以 及销售。该证所有人必须为供应商（或授权给供 应商的售货机生产企业），能够提供得 2 分，无 法提供不得分	
	上述证书（报告）必须为供应商所有，若为代理 商投标，则需该生产企业的授权书。	
	6、报价评分细则（总计 10 分）	
6	投标报价得分 = 10 × (有效报价 ÷ 最高有效报价)， 有效报价最低不低于 500 元/点位/月。	10
综合得分计算规则：		
<p style="text-align: center;"> 供应商最后综合得分 = 运营方案得分 + 售后服务得分 + 业绩案 例 + 设备技术参数 + 供应商综合实力 + 报价 </p>		

